

K

«NON SO
BALLARE, NON
SO RECITARE, NON SO
CANTARE.
EPPURE SONO
DIVENTATA
L'ICONA POP
D'AMERICA»

di LULU BERTON foto MARC BAPTISTE

m

NEO-CELEBRITY
Curve da pin-up,
sguardo ipnotico:
Kim Kardashian,
30 anni, è diventata
un fenomeno con il
reality-show *At passo*
con i Kardashian.

«Per le mie nozze ho indossato pantaloni di pelle nera e zeppe di Prada. Niente fiori. Bizzarro, no?». Eccentrica, ma soprattutto ultrapop, lo è di sicuro, Kim Kardashian: 30 anni, un mix tra pin-up, opera d'arte kitsch e ragazza (tutta curve) della porta accanto, lei incarna un nuovo "genere umano". Bellez-



CHE COPPIA!
A sinistra, Kim con il fidanzato Kris Humphries, cestista dell'NBA. In basso, sulla cover di W.

«FORSE IL MIO TALENTO PRINCIPALE È RIUSCIRE AD APPARIRE DIVERSA DA COME SONO. SONO MOLTO PIÙ NOIOSA DI COME APPAIO»



za ipnotica, è una diva-brand, o, come dicono in America, una *celebrity company*. Non sa cantare (quest'anno ha inciso il suo primo disco, stroncato persino sul suo blog), né recitare o ballare, eppure è riuscita a far parlare di sé fin quasi alla saturazione. Come? È la regina dei reality-show Usa e ha milioni di fan che pendono dalle sue labbra per, ehm, diciamo così, "consigli di stile" («Ragazze, il lucidalabbra effetto plumper è molto meglio della chirurgia plastica!»). Perché "Miss KK" ha scoperto la formula magica: diventare icona globale "interpretando" se stessa. In TV in primis, con *Al passo con i Kardashian*, che, dal 2007, mantiene uno share di quattro milioni di spettatori a puntata. Poi, come testimonial di pubblicità, con le sue tre linee di moda e gioielli, profumi, scarpe, pillole dimagranti, per arrivare ai lecca-lecca con manico in finti Swarovski... La saga Kardashian vede fra i protagonisti anche gli ingom-

branti familiari, un loquace gruppo d'armeni trapiantati a Los Angeles, tra cui quattro sorelle, un fratello, la madre e il nuovo compagno di mamma, il campione olimpionico Bruce Jenner. Insomma, Kim è decisamente "cultura di massa". E genera un fatturato che per lei sola, famiglia esclusa, s'aggira sui sei milioni di dollari l'anno. Ma prima, che faceva? Era conosciuta per due ragioni. Il padre, Robert, è stato avvocato di OJ Simpson. E, come la sua ex "compagna di merende", Paris Hilton, anche Kim si è fatta notare a Hollywood per un video porno, divenuto virale a sua insaputa, in cui la fanciulla si dinoccola in scene vietate ai minori con l'ex fidanzato, il famoso rapper, Ray J.

Come si diventa una diva interplanetaria?

«Lavorando sodo. Sembrerà banale, ma sono convinta che la pigrizia non porti bene. E poi bisogna darsi degli obiettivi e rimbocarsi le maniche. Perseverare. Mai gettare la spugna».

Regina dei reality, stilista, imprenditrice. Non le gira la testa con così tante attività?

«Sfrutto ogni giorno al massimo. Mi sveglio la mattina alle sei, faccio ginnastica, e poi inizia il lavoro vero e proprio. Riunioni, una dietro l'altra, qualche *fitting* di vestiti, servizi fotografici per le campagne di cui sono testimonial, e viaggi per le mie nuove collezioni di moda».

Che cosa fa per staccare la spina?

«Un assoluto bel niente. Amo svegliarmi la mattina quando mi pare, prendere il sole, fare dei bagni. E come meta, scelgo sempre il Messico».

Il suo sogno da bambina?

«Volevo diventare qualcuno nel mondo della moda. Ho realizzato il mio sogno sette anni fa, aprendo il mio primo negozio, Dash, a Los Angeles».

In passato, è stata "lookmaker" personale di Paris Hilton. Siete sempre amiche per la pelle?

«Vuole proprio che mi alzi e me ne vada? Odio queste domande (è seccatissima, ndr). Non le parlo da anni, anche se siamo cresciute insieme».

Comunque, qualcosa vi accomuna... Siete entrambe diventate famose con un video erotico.

«Allora lei ha deciso che l'intervista si interrompa qui? Non voglio parlarne. Punto».

Ma le piace essere definita bomba sexy?

«Perché no? Mi lusinga, mi tiene motivata a non lasciarmi andare. Se sono a Los Angeles, ogni gior-

«PARIS HILTON! VUOLE PROPRIO CHE MI ALZI E ME NE VADA? NON RISPONDO A DOMANDE SU EX AMICHE»

no alterno tapis-roulant, corsa in spiaggia, palestra... Un bell'impegno».

Dalle sue curve, però, non sembra sia ossessionata dalle diete.

«Sono una ragazza genuina. E adoro i dolci. Quindi mi costringo a "razionare" gli zuccheri e prendo le barrette

Quick Trim (di cui è testimonial, ndr) che mi aiutano a controllare l'appetito. Per i capelli assumo integratori, e cerco di non esagerare col *junk food*».

Manca ancora un tassello-chiave. Sfugge come sia riuscita ad avere uno show tutto suo...

«È stata mia mamma ad avere l'idea del reality-show. Sa come la chiamano, qui in America? *Momager*, perché è genitore e manager delle mie fortune... Ha portato l'idea a Ryan Seacrest, al canale E!, e lui ne ha subito viste le potenzialità. In pochi giorni abbiamo firmato il contratto».

Di che potenzialità parla, scusi?

«Siamo una famiglia rumorosa, surreale e numerosa, in sintesi un caos moltiplicato. I produttori ci hanno catalogati come soggetto che si presta a molti contenuti, hanno intuito il business».

Lei fa un po' di tutto. Ma qual è la sua dote?

«Forse il mio talento principale è riuscire ad apparire diversa da come sono. Quella negli show non sono io, credo di essere molto più noiosa di così. Se ballo sui tavoli e sono *wild*, subito dopo mi siedo composta e finisce tutto lì. A parte questo, il mio mestiere sarebbe fashion designer.



CHEEEEESE!
La diva dei reality-show con una fan (sopra) e in posa per i fotografi.



Creare abiti è ciò che amo di più».

A proposito, il suo stilista preferito è...

«Senz'altro Alexander McQueen».

Carrierista o inguaribile romantica?

«È strano, per una come me che ha posato nuda per

Playboy, ma sono timida e credo nel matrimonio. Sono stata sposata (con il produttore musicale Damon Thomas, ndr) e ora amo Kris (Humphries, cestista dell'NBA: con lui, mentre va in stampa l'intervista, ha programmato le nozze per questo agosto, ndr). Sogno di avere quattro figli...».

In un uomo apprezza...

«La bontà. E poi un partner, per me, più che il senso del

l'umorismo, deve avere motivazioni e ambizioni. È sexy chi ha degli obiettivi e sa quel che vuole».

Kim scappa da un uomo se ha...

«...l'alito cattivo e non si lava. L'igiene per me è fondamentale. Anche se arrivasse Brad Pitt, coniato così, lo rimanderei subito al mittente».

È sempre sorridente (a parte quando le parlo di Paris Hilton, ndr). Si arrabbia mai?

«Non sopporto l'invadenza, mi manda in bestia».

Qual è il suo motto?

«Niente è facile. Tutto è possibile».



L'IMPERO DELLA FAMIGLIA K

L'IMPERO DEL CLAN (SOPRA, KIM CON LE SORELLE KHLAE E KOURTNEY) SI AGGIRA INTORNO AI 65 MILIONI DI DOLLARI. OLTRE AL REALITY AL PASSO CON I KARDASHIAN, ORA ANCHE IN ITALIA, OGNI DOMENICA ALLE 20 SUL CANALE E! ENTERTAINMENT, IL "CLAN" CONTA ALTRE RAMIFICAZIONI, TRA CUI: ALTRI TRE REALITY; LA CATENA DI NEGOZI DASH, LE LINEE DI ABBITI PER SEARS E QVC, COLLEZIONI DI SCARPE, DI GIOIELLI, DUE PROFUMI, UNO DI KIM E L'ALTRO DELLA SORELLA KHLAE, UNBREAKABLE. INFINE, IL LIBRO BESTSELLER, KARDASHIAN KONFIDENTIAL E LE RIVISTE KOURTNEYS' BABY E KLOE'S WEDDING. WOW!